

UPROSZCZONA OFERTA REALIZACJI ZADANIA PUBLICZNEGO

POUCZENIE co do sposobu wypełniania oferty:

Ofertę należy wypełnić wyłącznie w białych pustych polach, zgodnie z instrukcjami umieszczonymi przy poszczególnych polach lub w przypisach.

Zaznaczenie gwiazdką, np. "pobieranie*/niepobieranie*" oznacza, że należy skreślić niewłaściwą odpowiedź i pozostawić prawidłową. Przykład: "pobieranie*/niepobieranie*".

I. Podstawowe informacje o złożonej ofercie

1. Organ administracji publicznej, do którego adresowana jest oferta	Prezydent Miasta Szczecin
2. Rodzaj zadania publicznego¹⁾	16) kultura, sztuka, ochrona dóbr kultury i dziedzictwa narodowego 33) działalności na rzecz organizacji pozarządowych oraz podmiotów wymienionych w art. 3 ust. 3 ustawy o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie , w zakresie określonym w pkt 1-32

II. Dane oferenta(-tów)

1. Nazwa oferenta(-tów), forma prawna, numer w Krajowym Rejestrze Sądowym lub innej ewidencji, adres siedziby, strona www, adres do korespondencji, adres e-mail, numer telefonu	Nazwa: Stowarzyszenie Media Dizajn , Forma prawna: Stowarzyszenie Rejestrowe , Numer Krs: 0000322230 , Kod pocztowy: 71-685 , Poczta: Szczecin , Miejscowość: Szczecin , Ulica: Bandurskiego ,		
2. Dane osoby upoważnionej do składania wyjaśnień dotyczących oferty (np. imię i nazwisko, numer telefonu, adres poczty elektronicznej)			

III. Zakres rzeczowy zadania publicznego

1. Tytuł zadania publicznego	Wystawa Baltic Home: W duchu zero waste			
2. Termin realizacji zadania²⁾	Data rozpoczęcia	07.09.2022	Data zakończenia	05.12.2022

3. Syntetyczny opis zadania (wraz ze wskazaniem miejsca jego realizacji)

Opis zadania

Baltic Home: W duchu zero waste to kolejna odsłona wystawy, w której zostanie zaprezentowana mieszanka kultur i różnych spojrzeń na dizajn i sztukę. Wspólnym mianownikiem będzie poszanowanie natury, harmonia, uważność oraz zamiłowanie do naturalnych materiałów.

Zero waste, czyli filozofia ograniczenia odpadów, zachęca do zmiany projektowania w taki sposób, aby w cyklu życia danego produktu surowce mogły być wielokrotnie wykorzystane. Kładzie nacisk na zasobooszczędność i unikanie powstawania odpadów, a co za tym idzie eliminację potrzeby prowadzenia samej gospodarki odpadami. Wspiera cykliczne wykorzystanie surowców i przyczynia się do zatrzymania marnotrawstwa materiałów.

Kraje Morza Bałtyckiego charakteryzuje niezwyklej potęcał oraz bogate zasoby. Design skandynawski jest powszechnie znany, jednak wzornictwo i sztuka w innych krajach jest równie interesująca. Na wystawie zostaną zaprezentowane obiekty z dziewięciu krajów basenu Morza Bałtyckiego - Polski, Szwecji, Finlandii, Rosji, Estonii, Łotwy, Litwy, Niemiec oraz Danii.

Wystawa odbędzie się stacjonarnie w zabytkowej willi INKU przy al. Wojska Polskiego 90 w Szczecinie w okresie październik/listopad 2022. Towarzyszyć jej będzie wernisaż, oprowadzanie kuratorskie. Wystawa dostępna będzie także w formie on-line - zostanie przygotowany wirtualny spacer w technologii 3D, tak by każdy, niezależnie od miejsca zamieszkania i aktualnych warunków sanitarnych mógł z projektu skorzystać i czerpać inspiracje. Przygotowanie prezentacji wystawy, złożonej z panoram sferycznych, tak, by każdy, niezależnie od pobytu lub aktualnej sytuacji epidemiologicznej mógł wystawę zwiedzić w sposób bardzo realistyczny.

Spacer wirtualny będzie w pełni responsywny – ich profesjonalna produkcja sprawia, że będzie go odtworzyć zarówno na komputerach stacjonarnych, jak i urządzeniach mobilnych. Za stworzenie spaceru wirtualnego odpowiedzialny będzie doświadczony, szczeciński fotograf.

U podstaw projektu Baltic Home leży popularyzacja wiedzy o meblach i przedmiotach użytkowych, będących owocem pracy projektantów z krajów nadbałtyckich. Wystawa ma na celu promocję dobrych, estetycznych i ekologicznych wzorców w projektowaniu, poprzez zestawienie zarówno współczesnych, jak i historycznych obiektów znanych i cenionych twórców. Wnioskodawca położy nacisk na wspieranie najwartościowszych zjawisk w polskiej sztuce współczesnej po 1945 roku oraz popularyzację najciekawszych zjawisk z tego okresu sztuki projektowej i sztuki pięknej - polskiej i światowej. Jednym z celów projektu jest wspieranie zadań o charakterze niekomercyjnym, dlatego zostaną zaprezentowane na wystawie także prototypy i projekty eksperymentalne, dopiero wdrażane przez młodych projektantów.

Wystawie towarzyszyć będzie WERNISAŻ na który Oferent zaprosi twórców, artystów, przedstawicieli lokalnych samorządów, osoby związane z trzecim sektorem, mieszkańców województwa zachodniopomorskiego. Wernisaż będzie streamingowany na żywo na kanałach społecznościowych Oferenta tak, by umożliwić odbiór jak największej ilości chętnych osób. Wernisażowi towarzyszyć będzie także OPROWADZANIE KURATORSKIE. Umożliwi ono na zetknięcie się z esencją prezentowanych obiektów i dzieł, umożliwiając odbiorcom lepsze i dokładniejsze

zrozumienie ich kontekstu. Pozwoli także uzyskać pełen obraz prezentowanych eksponatów - zgodnie z intencjami twórców i artystów.

PRZYKŁADOWE PLANOWANE EKSPONATY I ICH TWÓRCY:

- Troels Flensted Studio / Dania

<https://troelsflensted.com>

Projekty Troels Flensted Studio zaczynają się od eksperymentów i intensywnych poszukiwań, a często owocują limitowanymi edycjami i jednorazowymi dziełami galeryjnymi. Studio bada możliwości uzyskania bardziej racjonalnego procesu produkcyjnego. Takie podejście zaowocowało kilkoma nagrodami, grantami i udziałem w wielu prestiżowych wystawach.

- SMALL REVOLUTION / Dania

<https://smallrevolution.dk>

Small revolution zajmuje się produkcją mebli i akcesoriów. Ścisłe współpracuje z podmiotami zarządzającymi odpadami, przemysłem tworzyw sztucznych, firmami i projektantami w celu stworzenia cyrkularnych i zrównoważonych rozwiązań przy produkcji mebli i przedmiotów.

- Studio Rygalik / Polska

<https://www.studiorygalik.com>

Studio Rygalik reprezentuje oraz propaguje świadomy sposób myślenia o projektowaniu. Działalność skoncentrowana jest na projektowaniu wobec wyzwań współczesności, działając na rzecz zrównoważonego rozwoju, odpowiedzialnej konsumpcji dóbr materialnych i zasobów naszej planety. Studio Rygalik realizuje kompleksowe projekty o różnorodnym charakterze. Spektrum działań jest bardzo szerokie – od projektowania, rozwoju i wdrożenia produktu, poprzez projekty przestrzeni publicznych i komercyjnych, realizacje site-specific, design & build, aż po produkcję limitowanych serii, a także eksperymentalne obiekty, kompleksowe doznania kulinarne oraz warsztaty.

- NOO.MAA / Polska

<https://pl.noo.ma>

Jedną z ważniejszych wartości noo.ma jest dbanie o środowisko i minimalizowanie generowanego śladu węglowego. Produkty wykonywane są z materiałów pochodzących z recyklingu oraz są wysyłane na płasko, bez użycia plastiku. Wszystkie produkty są całkowicie wytwarzane w Polsce.

- Agnė Kučerėnkaitė / Litwa
<https://www.agne-k.com>

Pracuje w dziedzinie ceramiki. Operuje surowcami, przekształcając je w wartościowe produkty. Szuka interakcji między designem, społeczeństwem, przemysłem i środowiskiem.

- NIIMAAR / Finlandia

<https://niimaar.com>

Niimaar jest prężną firmą rodzinną, produkującą meble i akcesoria z optymistycznym nastawieniem i zaangażowaniem w ulepszanie świata. Firma 5% swoich zysków przekazuje na projekty społeczne i ekologiczne. Zachęca ich fakt, że co roku do oceanu trafia 8 milionów ton plastiku: do tej pory ich wolontariusze uprzątnęli 5 ton odpadów z plaż w całej Europie.

Pierwsza edycja wystawy BALTIC HOME odbyła się stacjonarnie 29.09 - 16.10.2020 r. w INKU Szczecińskim Inkubatorze Kultury i była organizowana w ramach europejskiego projektu Creative Ports. Odbiła się szerokim echem i była pozytywnie zrecenzowana przez ogólnopolskie media i magazyny o sztuce projektowania i dizajnie, m.in. Label.

Wirtualna prezentacja edycji 2020:
<http://baltichome.wzp.pl>

Wybrane artykuły:

1. LABEL:

<https://label-magazine.com/dizajn/artykuly/dizajn-i-wzornictwo-uzytkowe-znad-morza-baltyckiego>

2. ARCHITEKTURA & BIZNES:

<https://www.architekturaibiznes.pl/dizajn-znad-baltyku-wystawa-baltic-home,4707.html>

3. PLN DESIGN:

<https://plndesign.pl/wystawa-baltic-home-w-szczecinskim-inkubatorze-kultury/>

W kulturze od lat obserwowane są też duże bariery wejścia dla nowych uczestników, związane z obawą związaną z oceną przez innych uczestników, niezrozumieniem sztuki, postawieniem się w niezręcznej sytuacji. Pandemia COVID zmieniając kanały dystrybucji i dotarcia do widzów spowodowała że teraz, jak nigdy, jest możliwość zdobywania nowych widzów i budowania nawyku uczestnictwa. Dlatego właśnie, w projekcie zostaną wykorzystane obok tradycyjnych modeli, modele aktywnego uczestnictwa w kulturze cyfrowej. Wirtualny spacer będzie można obejrzeć na wszystkich nośnikach, m.in. komputerze, tablecie, na smartfonach, czy poprzez specjalne okulary do rzeczywistości wirtualnej. Dzięki wykonanym w wysokiej rozdzielczości zdjęciom, technologia umożliwi bardzo realistyczny efekt, co będzie szczególnie ważne dla osób, które nie będą mogły zwiedzić wystawy wcześniej na żywo.

CEL WYSTAWY "BALTIC HOME: W DUCHU ZERO WASTE:

- promowanie zrównoważonego rozwoju na szczeblu lokalnym,
- rozbudzenie kreatywności,
- propagowanie filozofii zero waste,
- poszerzenie wiedzy o dizajnie i sztuce krajów nadbałtyckich,
- promocja województwa wśród międzynarodowej społeczności twórców.

PROMOCJA ZADANIA

Zadanie promowane będzie za pomocą:

1. Strony internetowej Oferenta www.mediadizajn.pl (informacja o projekcie, newsy z bieżącej realizacji projektu),
2. Kanału na Facebooku Stowarzyszenia Media Dizajn i INKU: bieżące informowanie o przebiegu projektu wraz z informacją o źródle dofinansowania,
3. Relacji 24h na Instagramie,
4. Informacja rozsyłana do mediów lokalnych i ogólnopolskich - komunikat prasowy,
5. Materiału zdjęciowego,
6. Wywiadów w lokalnych rozgłośniach radiowych - Oferent posiada partnerstwo m.in. z Twoim Radiem i wypracowane ścieżki medialne

Miejsce realizacji

1. Sala w INKU Inkubatorze Sektorów Kreatywnych, al. Wojska Polskiego 90
2. Wirtualna przestrzeń - spacer 360 stopni

4. Opis zakładanych rezultatów realizacji zadania publicznego		
Nazwa rezultatu	Planowany poziom osiągnięcia rezultatów (wartość docelowa)	Sposób monitorowania rezultatów / źródło informacji o osiągnięciu wskaźnika
Wystawa (on-line i stacjonarna)	1 wystawa	Zdjęcia, link do strony internetowej
Podstrona internetowa	1 podstrona internetowa	Liczba wyświetleń, link do strony internetowej
Promocja projektu	min. 4 artykułów/ informacji w mediach regionalnych i ogólnopolskich	Link do artykułów/recenzji w mediach
Spacer wirtualny	1 spacer wirtualny	Link

5. Krótka charakterystyka Oferenta, jego doświadczenia w realizacji działań planowanych w ofercie oraz zasobów, które będą wykorzystywane w realizacji zadania.

Charakterystyka oferenta

Stowarzyszenie działa od 2009 roku, wspiera działania społeczne i kulturalne. Od 2021 roku członek BEDA - Europejskiego Biura wspierającego Design w Brukseli, Partner Nowego Europejskiego Bauhausu i członek European Cluster Association. Dysponujemy siecią specjalistów, ekspertów i naukowców w Polsce i Europie. Organizujemy seminaria, konferencje, koncerty, warsztaty i spotkania. Doradzamy organizacjom w procesie tworzenia innowacji społecznych, strategii i rozwiązań biznesowych. Realizujemy projekty krajowe i międzynarodowe. Jesteśmy częścią Service Design Network w Polsce. Członkowie Stowarzyszenia to politolodzy, ekonomiści, informatycy i programiści, filolodzy i finansiści. Stowarzyszenie tworzą również profesjonalni menadżerowie legitymujący się certyfikatami z zarządzania m.in. PRINCE 2 Practitioner, SCRUM MASTER, czy IPMA. W skład zespołu wchodzi również projektanci usług, którzy w swojej codziennej pracy wykorzystują metody service design thinking.

Doświadczenia w realizacji działań planowanych w ofercie

Wnioskodawca dysponuje wykwalifikowaną kadrą mającą doświadczenie i kompetencje w zakresie realizacji zadania. Projekt będzie uzupełnieniem innych działań i projektów prowadzonych przez Oferenta. Stowarzyszenie posiada doświadczenie w wydawaniu i tworzeniu publikacji, a współpraca z projektantami i grafikami pokazuje, że jakość ma dla Oferenta bardzo duże znaczenie.

W latach 2011– 2021 Oferent (Stowarzyszenie Media Dizajn w Szczecinie) realizował zadania publiczne m.in.

- 2011: Gmina Miasto Szczecin – dotacja celowa, Nazwa zadania: Prowadzenie Inkubatora dla Organizacji Pozarządowych działających w sferze kultury, sztuki, ochrony dóbr kultur i dziedzictwa narodowego w budynku położonym przy al. Wojska Polskiego 90 w Szczecinie, 140 000 zł, rozliczone rzetelnie i terminowo;
- 2012: Gmina Miasto Szczecin – dotacja celowa, Nazwa zadania: Prowadzenie Inkubatora dla Organizacji Pozarządowych działających w sferze kultury, sztuki, ochrony dóbr kultur i dziedzictwa narodowego w budynku położonym przy al. Wojska Polskiego 90 w Szczecinie, 300 000 zł, rozliczone rzetelnie i terminowo;
- 2013: Gmina Miasto Szczecin – dotacja celowa, Nazwa zadania: Prowadzenie Inkubatora dla Organizacji Pozarządowych działających w sferze kultury, sztuki, ochrony dóbr kultur i dziedzictwa narodowego w budynku położonym przy al. Wojska Polskiego 90 w Szczecinie, 300 000 zł/rok, rozliczone rzetelnie i terminowo;
- 2014: Gmina Miasto Szczecin – dotacja celowa, Nazwa zadania: Prowadzenie Inkubatora dla Organizacji Pozarządowych działających w sferze kultury, sztuki, ochrony dóbr kultur i dziedzictwa narodowego w budynku położonym przy al. Wojska Polskiego 90 w Szczecinie, 300 000 zł, rozliczone rzetelnie i terminowo;
- 2015: Gmina Miasto Szczecin – dotacja celowa, Nazwa zadania: Prowadzenie Inkubatora dla Organizacji Pozarządowych działających w sferze kultury, sztuki, ochrony dóbr kultur i dziedzictwa narodowego w budynku położonym przy al. Wojska Polskiego 90 w Szczecinie, 300 000 zł, rozliczone rzetelnie i terminowo;
- 2016: Gmina Miasto Szczecin – dotacja celowa, Nazwa zadania: Prowadzenie Inkubatora dla

Organizacji Pozarządowych działających w sferze kultury, sztuki, ochrony dóbr kultur i dziedzictwa narodowego w budynku położonym przy al. Wojska Polskiego 90 w Szczecinie, 315 000 zł, rozliczone rzetelnie i terminowo;

- 2017: Gmina Miasto Szczecin – dotacja celowa, Nazwa zadania: Prowadzenie Inkubatora dla Organizacji Pozarządowych działających w sferze kultury, sztuki, ochrony dóbr kultur i dziedzictwa narodowego w budynku położonym przy al. Wojska Polskiego 90 w Szczecinie, 325 000 zł, rozliczone rzetelnie i terminowo;

- 2018: Gmina Miasto Szczecin – dotacja celowa, Nazwa zadania: Prowadzenie Inkubatora dla Organizacji Pozarządowych działających w sferze kultury, sztuki, ochrony dóbr kultur i dziedzictwa narodowego w budynku położonym przy al. Wojska Polskiego 90 w Szczecinie, 325 000 zł, rozliczone rzetelnie i terminowo;

- 2019: Gmina Miasto Szczecin – dotacja celowa, Nazwa zadania: Prowadzenie Inkubatora dla Organizacji Pozarządowych działających w sferze kultury, sztuki, ochrony dóbr kultur i dziedzictwa narodowego w budynku położonym przy al. Wojska Polskiego 90 w Szczecinie, 350 000 zł, rozliczone rzetelnie i terminowo;

- 2020: Gmina Miasto Szczecin – dotacja celowa, Nazwa zadania: Prowadzenie Inkubatora dla Organizacji Pozarządowych działających w sferze kultury, sztuki, ochrony dóbr kultur i dziedzictwa narodowego w budynku położonym przy al. Wojska Polskiego 90 w Szczecinie, 350 000 zł, rozliczone rzetelnie i terminowo;

- 2021: Gmina Miasto Szczecin – dotacja celowa, Nazwa zadania: Prowadzenie Inkubatora dla Organizacji Pozarządowych działających w sferze kultury, sztuki, ochrony dóbr kultur i dziedzictwa narodowego w budynku położonym przy al. Wojska Polskiego 90 w Szczecinie, 355 000 zł, w trakcie rozliczenia;

Ponadto:

- 2017: Gmina Miasto Szczecin, Nazwa zadania: „Mały Książę”, (Mała dotacja), Wartość projektu: 2500,00 zł, projekt rozliczony rzetelnie i terminowo;

- 2017: Gmina Miasto Szczecin, Nazwa zadania: „Z Szopką przy stole” w INKU. Przedstawienie interaktywne”(Mała dotacja), Wartość projektu: 4 560,00 zł, projekt rozliczony rzetelnie i terminowo;

- 2017: Gmina Miasto Szczecin, Nazwa zadania: “Przygotowanie i realizacja działań o charakterze informacyjnym oraz promocyjnym dot. Szczecińskiego Budżetu Obywatelskiego 2018”, Wartość projektu: 15 600 zł, projekt rozliczony rzetelnie i terminowo;

- 2017: Zarząd Województwa Zachodniopomorskiego – dotacja celowa, Nazwa zadania: Program SPOŁECZNIK, Projekt: Festiwal Tkaniny w Szczecinie Biennale – Delikatność, 3000 zł, projekt rozliczony rzetelnie i terminowo;

- 2017: Gmina Miasto Szczecin – Sektor3: Program mikroDOTACJE, Nazwa zadania: Festiwal Tkaniny w Szczecinie Biennale – Delikatność, 1497 zł, rozliczone rzetelnie i terminowo;

- 2017: Gmina Miasto Szczecin, Nazwa zadania: Przygotowanie i realizacja wydarzeń skierowanych do lokalnych organizacji pozarządowych i mieszkańców Szczecina: XI Tygodnia Inicjatyw Pozarządowych, XVI Szczecińskich Spotkań Organizacji Pozarządowych – Wielki Piknik Pasji – „Pod Platanami”, Oferta wspólna: Media Dizajn, Fundacja Sektor 3, TWIKS, Wartość projektu: 110 000 zł, projekt rozliczony rzetelnie i terminowo;

- 2018: Gmina Miasto Szczecin, Nazwa zadania: “MyFrenchFilmFestival.com w CineINKU” (Mała dotacja), Wartość projektu: 5650,00 zł, projekt rozliczony rzetelnie i terminowo;

- 2018: Gmina Miasto Szczecin, Nazwa zadania: “Pierwsze polsko – niemieckie spotkanie multiplikatorów” (Mała Dotacja), Wartość projektu: 3 810,00 zł, projekt rozliczony rzetelnie i

terminowo;

- 2018-2019: Gmina Miasto Szczecin, Nazwa zadania: Creative traditional companies cooperation (CCTC)- Współpraca sektora kreatywnego z tradycyjnymi firmami. Wartość projektu: 165 100 zł, w trakcie realizacji;
- 2018: Gmina Miasto Szczecin, Nazwa zadania: Przygotowanie i realizacja działań o charakterze informacyjnym i promocyjnym dot. Szczecińskiego Budżetu Obywatelskiego 2019, Wartość projektu: 22 000,00 zł, projekt rozliczony rzetelnie i terminowo;
- 2018: Gmina Miasto Szczecin, Nazwa zadania: Przygotowanie i realizacja wydarzeń skierowanych do lokalnych organizacji pozarządowych i mieszkańców Szczecina: XII Tygodnia Inicjatyw Pozarządowych, XVII Szczecińskich Spotkań Organizacji Pozarządowych – Wielki Piknik Pasji – „Pod Platanami”, Oferta wspólna: Media Dizajn, Fundacja Sektor 3, TWIKS, Wartość projektu: 120 000 zł, projekt rozliczony rzetelnie i terminowo;
- 2019: Gmina Miasto Szczecin, Nazwa zadania: Gabinet stolarski – metamorfoza z młotkiem w rękę. Warsztaty praktycznych umiejętności, Wartość projektu: 4000 zł (Mała Dotacja) projekt rozliczony rzetelnie i terminowo;
- 2019: Gmina Miasto Szczecin, Nazwa zadania: Przygotowanie i realizacja wydarzeń skierowanych do lokalnych organizacji pozarządowych i mieszkańców Szczecina: XIII Tygodnia Inicjatyw Pozarządowych, XVIII Szczecińskich Spotkań Organizacji Pozarządowych – Wielki Piknik Pasji – „Pod Platanami”, Oferta wspólna: Media Dizajn, Fundacja Sektor 3, TWIKS, Wartość projektu: 125 000 zł, projekt rozliczony rzetelnie i terminowo;
- 2019: Gmina Miasto Szczecin, Nazwa zadania: IV Festiwal Tkaniny, Wartość projektu: 15 000 zł, projekt rozliczony rzetelnie i terminowo;
- 2019: Gmina Miasto Szczecin, Nazwa zadania: Cafe Jazz Trio – sesja nagraniowa, Wartość projektu: 5000 zł (Mała Dotacja), projekt rozliczony rzetelnie i terminowo;
- 2020: MKIDN: Nazwa zadania: Artchemia Porcelany w świetle ciekawych zdarzeń, Wartość projektu: 74 000 zł, projekt rozliczony rzetelnie i terminowo;
- 2020: Gmina Miasto Szczecin - Mikrodotacje (Sektor 3 Szczecin), Nazwa zadania: Artyści dla ochrony zdrowia, Wartość projektu: 2099,42, projekt rozliczony rzetelnie i terminowo;
- 2020: Gmina Miasto Szczecin - Mikrodotacje (Sektor 3 Szczecin), Nazwa zadania: „Szczecin na maseczkach - maseczki ochronne dla dzieci ze wzorem szczecińskim” Wartość projektu: 2100 zł, projekt rozliczony rzetelnie i terminowo;
- 2020: Gmina Miasto Szczecin, Nazwa zadania: Przysłuchanie - premiera monodramu, Wartość projektu: 5200 zł, rozliczony rzetelnie i terminowo;
- 2020-2021: Gmina Miasto Szczecin, Nazwa zadania: Południowo bałtycki klaster kreatywny, Wartość projektu: 25000 zł, w trakcie realizacji
- 2020-2022: Interreg V-A Południowy Bałtyk, Nazwa zadania: South Baltic Creative Cluster, Wartość projektu: 264 145 EUR, w trakcie realizacji;
- 2020-2021: Interreg V-A Południowy Bałtyk Nazwa zadania: Creative Ports, Wartość projektu: 3 079 797 EUR w trakcie realizacji;
- 2017-2021: Interreg V-A Południowy Bałtyk Nazwa zadania: Creative Traditional Companies Cooperation, Wartość projektu: 1 583 075 EUR, w trakcie realizacji
- 2020-2022: Interreg V-A Południowy Bałtyk, Nazwa zadania: JOHANNA, Wartość projektu: 1467 250 EUR, w trakcie realizacji;
- 2021: Gmina Miasto Szczecin, Nazwa zadania: Wirtualny festiwal podróżniczy na pograniczu, Wartość projektu: 24188 zł, rozliczony rzetelnie i terminowo;
- 2021: Gmina Miasto Szczecin, Nazwa zadania: Realizacja nagrań studyjnych zespołu "Swing Live Trio" , Wartość projektu: 5000 zł, rozliczony rzetelnie i terminowo;
- 2021: Gmina Miasto Szczecin, Nazwa zadania: FORUM STETTINUM – typograficzny ośrodek

- nowożytnego Szczecina , Wartość projektu: 4000 zł, rozliczony rzetelnie i terminowo;
- 2021: Gmina Miasto Szczecin, Nazwa zadania: Wielki Piknik Pasji - Festiwal Organizacji Pozarządowych w formie hybrydowej , Wartość projektu: 60000 zł, rozliczony rzetelnie i terminowo;
 - 2021: Gmina Miasto Szczecin, Nazwa zadania: W krainie Gryfa / Im Greifenland , Wartość projektu: 19600 zł, w trakcie rozliczenia;
 - 2021: Gmina Miasto Szczecin, Nazwa zadania: POLSKA MUZYKĄ MALOWANA , Wartość projektu: 4050 zł, w trakcie rozliczenia;
 - 2021: Gmina Miasto Szczecin, Nazwa zadania: Kreatywny Szczecin oczami dzieci: projekt i druk książki typu activity book ze szczecińską historią w tle, towarzyszący cykl warsztatów kreatywnych, spotkanie autorskie i konkurs plastyczny, Wartość projektu: 19 030,00 zł, w trakcie rozliczenia.
 - 2022-2023: Gmina Miasto Szczecin, Nazwa zadania: INKU - Inkubator Sektorów Kreatywnych i Innowacji Społecznych, Wartość projektu: 1 130 212,96 zł, w trakcie realizacji
 - 2022: Fundacja Sektor 3, Nazwa zadania: Pryvit znaczy Cześć! - książka aktywnościowa polsko-ukraińska dla dzieci, Wartość projektu: 3 400 zł, rozliczony rzetelnie i terminowo;
 - 2022: Gmina Miasto Szczecin, Nazwa zadania: "Zmalujmy coś razem po szczecińsku" - druk książki i cykl warsztatów kreatywnych, Wartość projektu: 10 000 zł, w trakcie realizacji

Doświadczenie wydawnicze:

1. „Zmalujmy coś razem po szczecińsku” - 2021r. | ISBN: 978-83-961054-2-4
2. “Pryvit! Znaczący Cześć” - 2021 r. | ISBN: 978-83-961054-0-0
3. "Szczecin Honoris Causa" - 2021 r. | ISBN: 978-83-961054-1-7

Zasoby, które będą wykorzystywane w realizacji zadania

Zasoby kadrowe:

- absolwentka Uniwersytetu Szczecińskiego na kierunku filologia polska (specjalność strategiczno-prakseologiczna) oraz stosunki międzynarodowe (specjalność strategiczno-prakseologiczna). Doktorantka Uniwersytetu Szczecińskiego na kierunku: Nauki o polityce. Odbiła praktykę w Nord University Mo i Rana w Norwegii - Praktyczne wykorzystywanie nowoczesnych środków przekazu w edukacji. Ukończyła kurs dla dziennikarzy, realizatorów radiowych i telewizyjnych w Bydgoszczy (2008-2009). Odbiła praktykę pedagogiczną realizowaną w ramach modelu kształcenia nauczycieli na studiach wyższych, w trzech szczeblach edukacyjnych: szkoła podstawowa, gimnazjum, liceum (m.in. I LO w Szczecinie, II LO w Szczecinie). Od 10 lat członek Ochotniczej Straży Pożarnej w Kruszewie. Od 2015 roku pracuje w INKU Szczecińskim Inkubatorze Kultury. W latach 2016-2021 odpowiedzialna za promocję i biuro organizacyjne podczas Spotkania Organizacji Pozarządowych POD PLATANAMI w Szczecinie. Koordynator projektu IV Festiwalu Tkaniny w Szczecinie (2019), doświadczenie przy projektach międzynarodowych m.in. Johann, CTCC, Breaking down Barriers.
- absolwentka Uniwersytetu Szczecińskiego na kierunku turystyka i rekreacja, absolwentka Wyższej Szkoły Ekonomiczno-Turystycznej na kierunku turystyka i rekreacja, absolwentka szkoły policealnej Żak na kierunku rachunkowość, pracownik firmy Unimebel Polska na stanowisku pracownik biurowy w latach 2015-2016, obecnie pracownik Szczecińskiego Inkubatora Kultury na stanowisku specjalista ds. administracyjno- księgowych. W latach 2017-2021 odpowiedzialna za obsługę finansowo-administracyjną przy projekcie Joint Development of Small Cruise Ship tourism heritage products in the Southern Baltic Sea Region JOHANN, Creative

Ports oraz Creative Traditional Companies Cooperation. Była odpowiedzialna za biuro organizacyjne oraz rozliczenie finansowe podczas Spotkania Organizacji Pozarządowych POD PLATANAMI w Szczecinie w latach 2017-2021.

- absolwentka Wydziału Sztuk Wizualnych Akademii Sztuki w Szczecinie. Laureatka wielu stypendiów i konkursów, m.in: Stypendium Artystyczne Prezydenta Miasta Szczecin, Stypendium Naukowe Prezydenta Miasta Szczecin, Stypendium Rektora Akademii Sztuki dla Najlepszych Studentów.
Liczne wystawy indywidualne i zbiorowe, m.in w Mediolanie, Berlinie i Warszawie. Obecnie specjalistka ds. promocji w Inkubatorze Kultury, projektantka graficzna, animatorka kultury. Prowadzi warsztaty kreatywne i z obszaru projektowania. Nadzoruje oraz organizuje szkolenia podnoszące kwalifikacje zawodowe w Inkubatorze Kultury oraz dba o ich jakość. Współpracuje z organizacjami pozarządowymi i ośrodkami kultury w Szczecinie i Polsce, m.in Nowe Horyzonty, Muzeum Narodowym w Szczecinie, Fundacją Artmosphere, Teatrem Kana, Stowarzyszeniem OFFicyna. Współtworzy studio projektowe ID1, zajmując się kontaktami z klientami. Certyfikowany menedżer projektów PRINCE2®, doświadczenie w pracy przy projektach europejskich, m.in Johann, CTCC, BBVET.
- absolwentka pierwszego stopnia kierunku Animacja Kultury na Uniwersytecie Szczecińskim. Obecnie studentka II stopnia. W 2018 roku praktykantka w Szczecińskim Inkubatorze Kultury. Od 2019 roku specjalistka ds. Animacji i Promocji w Szczecińskim Inkubatorze Kultury. Członek Koła Naukowego "Pasja". Ukończyła praktyki animacyjne w firmie „Happyparty”, „Fabryka Radości”, Towarzystwie Wspierania Inicjatyw Kulturalno - Społecznych „TWIKS”, Centrum Seniora w Szczecinie oraz Wałęckim Centrum Kultury. Posiada wieloletnie doświadczenie w organizacji oraz w prowadzeniu warsztatów. Współpracuje przy międzynarodowych projektach m.in. Creative Cluster.
- karierę zawodową rozpoczął 1977 roku w województwie Toruńskim jako stolarz o profilu meblowo budowlanym. Po pięciu latach został wezwany do czynnej służby wojskowej i po roku został pracownikiem cywilnym kontynuując dalej swój zawód. Pracował w tejże instytucji (WAK) przez 17 lat. Przez te lata uczył młode osoby stolarstwa, łącznie z konserwacją budynków koszarowych. W 1995 roku otworzył prywatną działalność. Większość usług była wykonywana na zlecenie TVP Szczecin. Wykonywał scenografię do Kroniki Szczecin, różnych programów telewizyjnych i Famy Świnoujście. Wykonywał usługi w domach jednorodzinnych, podbitki, tarasy, domki ogrodowe i w wspólnotach mieszkaniowych. Po 40 latach pracy w roku 2017 roku związany ze INKU Szczecińskim Inkubatorem Kultury jako konserwator.
- absolwent Kulturoznawstwa na Uniwersytecie Szczecińskim oraz absolwent z wyróżnieniem Grafiki na Wydziale Sztuk Wizualnych Akademii Sztuki w Szczecinie (dyplom magisterski w Pracowni Wkłęśłodruku dr hab. Ewy Czerwińskiej - Romanowskiej). Współautor i projektant w międzyuczelnianym projekcie pojazdu promocyjnego realizowanym na Akademii Morskiej w Szczecinie w latach 2012 – 2014. W 2015 roku uczestnik International Artist Meetings w Aarhus w Danii. Działa na polach grafiki, instalacji, malarstwa i ilustracji. Od 2016 r. laborant w Katedrze Grafiki Artystycznej Akademii Sztuki w Szczecinie. Laureat wielu konkursów i wystaw zarówno polskich, jak i międzynarodowych. Specjalista ds. edukacji w TRAF0 Trafostacji Sztuki w Szczecinie w 2021 r. Obecnie projektant graficzny w agencji reklamowej MDA Creathing - Szczecin.

- absolwent Liceum Plastycznego w Szczecinie, profil reklama wizualna. W 2013 roku obronił dyplom licencjacki w pracowni prof. Lexa Drewińskiego na Wydziale Sztuk Wizualnych Akademii Sztuki w Szczecinie, a 3 lata później dyplom magisterski w pracowni dr Michała Kacperczyka tworząc autorski font Tabela.

Liczne konkursy graficzne i wystawy, m.in: Stypendium Artystyczne Prezydenta Miasta Szczecin, Youth in Europe, Nikolaikirche, Anklam, Niemcy 2013, finalista międzynarodowego konkursu na projekt plakatu Aux Armes Citoyens! Posters For Peace in Syria Paryż, Francja 2013, International Biennial of Posters BICeBe, Boliwia 2013, V Międzynarodowe biennale plakatu studenckiego Novi Sad, Serbia 2012, wystawa pokonkursowa międzynarodowego konkursu na projekt plakatu Positive Poster £1000 Bend, Melbourne. Australia 2012.

Doświadczenie zawodowe: projektant graficzny (2014-2015 - Rock Design, Vancouver, Kanada, 2015-2017 - Generalnie Studio, Szczecin), Stowarzyszenie Media Dizajn, obecnie właściciel firmy projektowej www.id1.studio.

Zasoby rzeczowe:

Oferent dysponuje następującymi środkami trwałymi wykorzystywanymi do realizacji niniejszego zadania tj.:

- Ławka Tonuki - to wyjątkowy mebel, który łączy w sobie piękno i funkcjonalność. Miejsce do siedzenia, praktyczny schowek na buty i donica, precyzyjnie wykonane z naturalnego, litego drewna. Każdy egzemplarz ławki będzie wyjątkowy tak jak wyjątkowe są różne gatunki drzew i ich historie. W tym wypadku projekt dopełniło piękno polskiej czereśni. Niechciane drewno ze starych drzew owocowych, niezbyt lubiane przez stolarzy i rzadko stosowane do produkcji mebli zyskało w Tonuki nowe życie. Autorka projektu za projekt Tonuki otrzymała nagrodę Good Design® 2019. Ławka była prezentowana w Mediolanie podczas Satellite Salone del Mobile, na Stockholm Furniture Fair w sekcji Design Studios oraz w Centrum Europejskim w Atenach podczas Good Design® Show 2020, autor: Katarzyna Dziecioł | Karbonado
- Wazon podłogowy - Duży wazon ceramiczny tzw. podłogowy. Pochodzi z lat 70-tych. Szklwiony w kolorze głębokiego kobaltu z dekoracyjnym szklwieniem błyszczącym miejscowo. Wyprodukowany w Niemczech przez firmę Bay. Sygnowany: W. Germany oraz numerycznie: 890 45, autor:
- Rybitwa Doki - figurka dekoracyjna wykonana z toczonego drewna i elementów stalowych. Drewno korpusu poddane jest ręcznej obróbce i olejowoskowaniu. Naturalne usłojenie figurki podkreśla wosk na bazie naturalnych składników. Główka Rybitwy jest pomalowana na kolor czarny. Figurka dekoracyjna przywodzi na myśl rybitwę, która przysiadła na falochronie u wybrzeży Bałtyku - element tożsamości Doki. autor: Zespół Studio 1:1 | Studio Doki
- Metalowy kosz - szwedzki kosz na koce, autor: Korg
- Fotel Clapp - Zainspirowany popularnymi w latach 60-tych fotelami na drewnianych nogach (szczególnie fotelem 366 Józefa Chierowskiego). Clapp odwołuje się do ich zasady konstrukcji. Forma mebli z mocno zarysowanymi krawędziami i wyraźnie podkreślonymi proporcjami drewnianych elementów jest nowoczesna w wyrazie. Połączenie estetyki vintage i współczesnych kształtów oraz duży wybór sposobów wykończeń drewna i materiałów tapicerki daje swobodę w tworzeniu indywidualnej kolekcji. Kolekcja Clapp składa się z sofy, fotela oraz dwóch stolików o różnych wymiarach i została nagrodzona Red Dot Product Design Award 2014, autor: Piotr Kuchciński | Noti
- projektor kinowy SONY

- rzutnik OPTOMA
- laptop HP
- laptop DELL
- laptop LENOVO
- laptop DELL
- drukarka HP
- drukarka Canon
- głośnik LD Systems
- 15 stołów warsztatowych
- system wystawienniczy

IV. Szacunkowa kalkulacja kosztów realizacji zadania publicznego

Lp.	Rodzaj kosztu	Wartość PLN	Z dotacji	Z innych źródeł
1.	Wynajem/zakup eksponatów wraz z transportem, montaż wystawy	11 300,00		
2.	Działania i materiały promocyjne, obsługa kampanii promocyjnej, reklama	4 000,00		
3.	Koordinator projektu	1 500,00		
4.	Spacer wirtualny w technologii 360 stopni	3 200,00		
Suma wszystkich kosztów realizacji zadania		20 000,00	10 000,00	10 000,00

V. Oświadczenia

Oświadczam(y), że:

- 1) proponowane zadanie publiczne będzie realizowane wyłącznie w zakresie działalności pożytku publicznego oferenta(-tów);
- 2) pobieranie świadczeń pieniężnych będzie się odbywać wyłącznie w ramach prowadzonej odpłatnej działalności pożytku publicznego;
- 3) oferent* / oferenci* składający niniejszą ofertę nie zalega(-ją)* / zalega(-ją)* z opłacaniem należności z tytułu zobowiązań podatkowych;
- 4) oferent* / oferenci* składający niniejszą ofertę nie zalega(-ją)* / zalega(-ją)* z opłacaniem należności z tytułu składek na ubezpieczenia społeczne;
- 5) dane zawarte w części II niniejszej oferty są zgodne z Krajowym Rejestrem Sądowym* / inną właściwą ewidencją* ;
- 6) wszystkie informacje podane w ofercie oraz załącznikach są zgodne z aktualnym stanem prawnym i faktycznym;
- 7) w zakresie związanym ze składaniem ofert, w tym z gromadzeniem, przetwarzaniem i przekazywaniem danych osobowych, a także wprowadzaniem ich do systemów informatycznych,

osoby, których dotyczą te dane, złożyły stosowne oświadczenia zgodnie z przepisami o ochronie danych osobowych.

.....

.....

.....

.....

.....

.....
(podpis osoby
upoważnionej
lub podpisy osób
upoważnionych
do składania oświadczeń
woli
w imieniu oferenta)

Data.....

Załączniki:

1. Oświadczenie do umowy (*fakultatywny*)
2. Dodatkowy załącznik (np. pełnomocnictwo, upoważnienie) (*fakultatywny*)

¹⁾ Rodzaj zadania zawiera się w zakresie zadań określonych w art. 4 ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie (Dz. U. z 2018 r. poz. 450, z późn. zm.).

²⁾ Termin realizacji zadania nie może być dłuższy niż 90 dni.